



## **El consumidor ante las navidades 2020**

## FICHA TÉCNICA

---

### Universo

Población general mayor de 18 años.

### Metodología

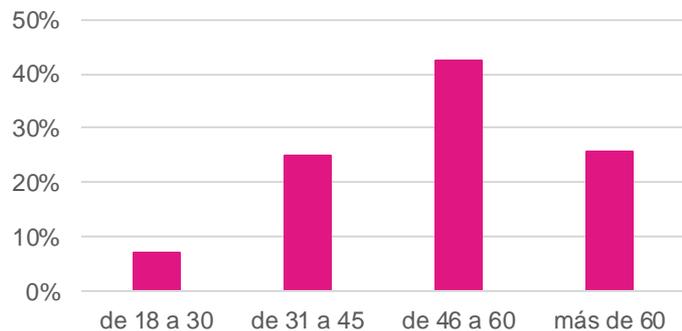
CAWI (online) a través del panel Ofertia  
1.090 encuestas

### Periodo del estudio

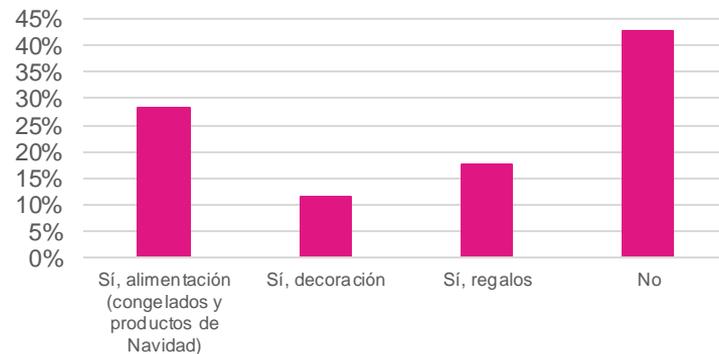
Del 2 al 9 de diciembre de 2020



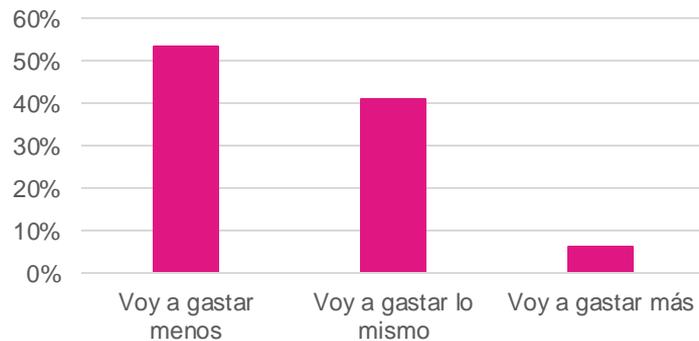
## 1. ¿QUÉ EDAD TIENES?



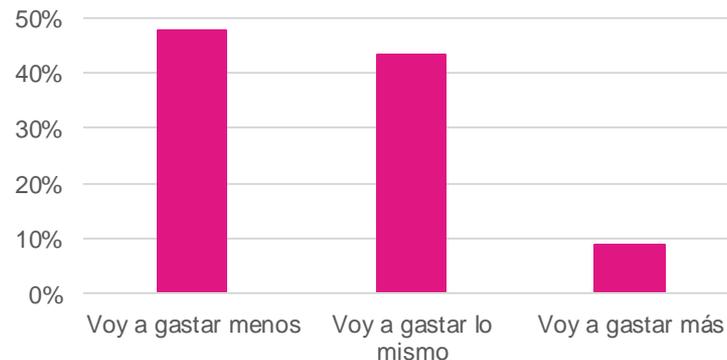
## 2. ¿HAS REALIZADO YA ALGUNA COMPRA PARA EL PERIODO NAVIDEÑO?



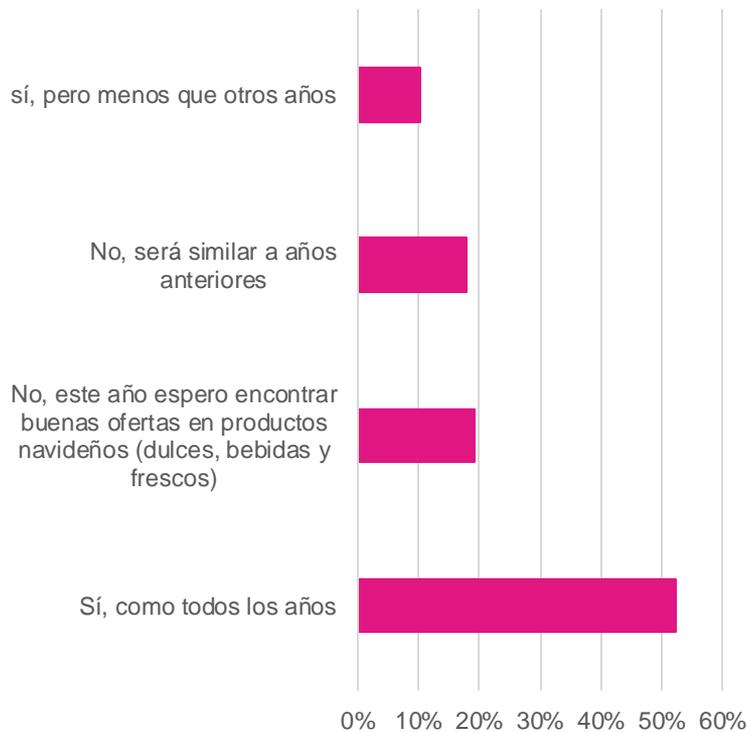
## 3. ESTE AÑO, EN REGALOS PARA AMIGOS Y FAMILIARES, EN COMPARACIÓN CON LAS NAVIDADES PASADAS...



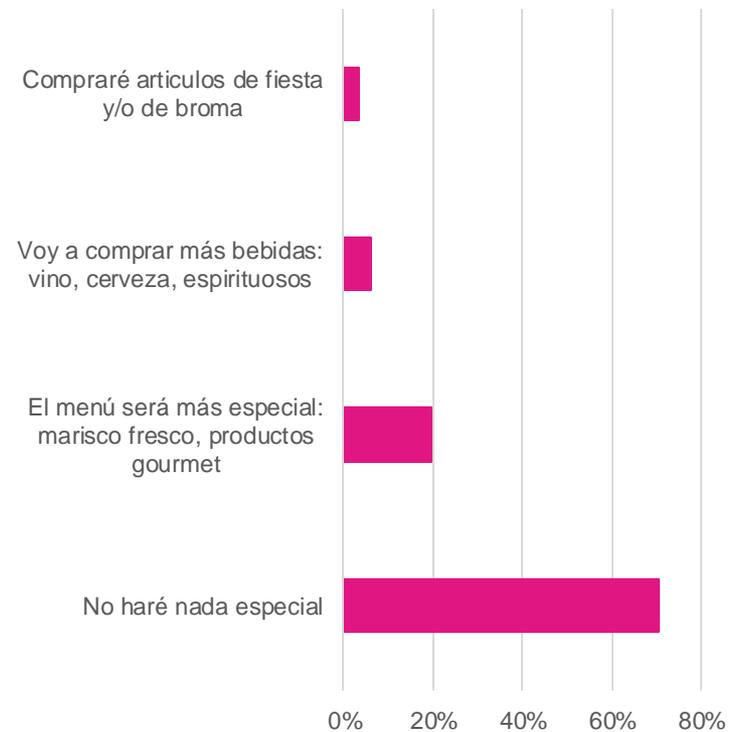
## 4. ESTE AÑO, EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS, EN COMPARACIÓN CON LAS NAVIDADES PASADAS...



## 5. ¿CREES QUE LA CESTA DE LA COMPRA EN TU SUPERMERCADO VA A SUBIR SUS PRECIOS ESTA NAVIDAD?



## 6. ESTE AÑO, LAS NAVIDADES SON DIFERENTES, POR ESTE MOTIVO:



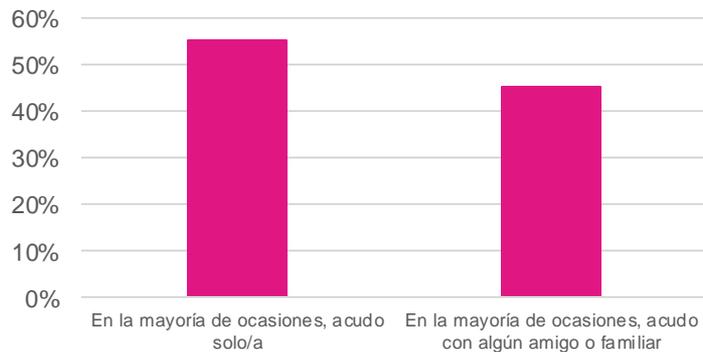
### 7. ESTE AÑO, ¿COMPRARÁS MÁS ONLINE QUE EL AÑO ANTERIOR?



### 8. ¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES ESTÁS MÁS DE ACUERDO?



### 3. CUANDO VISITAS LAS TIENDAS FÍSICAS EN NAVIDAD:



*Ágora es la unidad de negocio de Mediapost especializada en servicios de gestión y activación en el punto de venta, mediante soluciones inteligentes, para facilitar el desarrollo de planes de venta, promociones, campañas y eventos; así como optimizar la relación entre la marca y el consumidor en todos sus puntos de contacto.*

[www.agorapuntodeventa.es](http://www.agorapuntodeventa.es)



[www.mediapost.es](http://www.mediapost.es)